

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Предпринимательское право на сегодняшний день является неотъемлемой частью системы российского права. Хотя понимание предпринимательского права как самостоятельной единицы отрасли российского права, не всегда разделялось всеми правоведами. Сторонники концепции предпринимательского права, утверждают, что предпринимательство не может быть только частным или только публичным. Концепция предпринимательского права разрабатывалась в нашей стране. Выходит, что наиболее обоснованной точкой зрения на сегодняшний день, является мнение, что предпринимательское право, это отдельная интегрированная отрасль российского права, которая имеет тенденцию перерастания в основную отрасль.

Основной задачей предпринимателя является управление предприятием, которое включает в себя рациональное использования ресурсов, организацию процесса на инновационной основе и хозяйственном риске, а также ответственность за конечные результаты своей деятельности. Развитие предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономического успеха, высоких темпов роста промышленного производства.

Открыть собственное дело и добиться его процветания не так то просто, и, тем не менее, только за последние годы в мире, в том числе и в России, возникли миллионы новых предприятий. Предпринимательство, которое и само есть труд, труд созидательный, творческий и нелёгкий, сопряжённый с изрядной долей риска, [\[1\]](#)создает к тому же новые стимулы для высокопроизводительной деятельности, формирует хозяйскую мотивацию.

Актуальность данной темы в том, что предпринимательство в настоящее время является основным компонентом экономической системы цивилизованного общества.

Цель курсовой работы - изучение предпринимательства, его видов и юридической сущности.

Для этого необходимо решить следующие поставленные задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты предпринимательского права;
- рассмотреть юридическую сущность предпринимательства;
- проанализировать принципы предпринимательского права;
- классифицировать принципы предпринимательского права;
- рассмотреть виды предпринимательского права в Российской Федерации, его назначение и место в системе права Российской Федерации;
- сделать анализ по данной теме.

Курсовая работа состоит из введения, трех глава, заключения и списка используемой литературы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА

1.1. Понятие предпринимательства и его юридическая сущность

Предпринимательство (фр. Enterprise) – инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица.

Предприниматель (фр. entrepreneur) может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, не запрещённые законом, включая коммерческое посредничество, торгово-закупочную, консультационную и иную деятельность, а также операции с ценными бумагами^[2]¹.»

Для развития предпринимательства нужны определённые условия. Они включают в себя стабильность государственной экономической и социальной политики, льготный налоговый режим, развитую инфраструктуру поддержки предпринимательства, существование эффективной системы защиты интеллектуальной собственности, формирование гибких рыночных механизмов повышения деловой активности предпринимателей. Предприниматели должны иметь возможность свободного выхода на внешний рынок. Следует создать

доступную для предпринимателей кредитную систему, предоставить возможность приобретать необходимые средства производства, сырье и комплектующие изделия.

Под предпринимательством, или предпринимательской деятельностью, понимают инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, осуществляемую на свой риск и под свою имущественную ответственность, направленную на получение прибыли.

За словом «предпринимательство» стоит «дело», предприятие, производство продукта (полезной вещи) или услуги (невещественного продукта). Часто предпринимательскую деятельность называют бизнесом.

Развитие предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономического успеха, высоких темпов роста промышленного производства. Оно является основой инновационного, продуктивного характера экономики. Чем больше хозяйствующих субъектов имеют возможность проявить свою инициативу и творческие способности, тем меньше разрыв между потенциальными и фактическими результатами развития. Освоение инновационного экономического роста невозможно в условиях искусственного ограничения созидательной творческой стихии, свободы хозяйственной инициативы, необходимой для этого мобильности всех производственных ресурсов. Предпринимательство обеспечивает освоение новых перспективных производств, способствует «вымыванию» устаревших^[3]².

Оно способствует развитию конкуренции и «маркетизации», а также увеличению «открытости» национальной экономики, развитию ввоза и вывоза капитала.

Предпринимательство создает механизмы координации, выработки стратегии развития через рынок и конкуренцию, связи между хозяйствующими субъектами.

Таким образом, предпринимательство как субъект хозяйствования и особый творческий тип экономического поведения составляет неотъемлемое свойство всех факторов достижения экономического успеха.

Важнейшим признаком предпринимательства является самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов. В основе их поведения лежат внутренние побуждения. Каждый человек, становясь предпринимателем, самостоятельно решает все вопросы деятельности своего предприятия исходя из экономической выгоды и рыночной конъюнктуры.

В тесном единстве с самостоятельностью находится принцип личной экономической заинтересованности и ответственности. Собственная выгода является движущим фактором предпринимательской деятельности, но хозяйствующий субъект, преследуя свои собственные интересы, работает на общественные. Например, Г. Форд занялся производством автомобилей вовсе не из благотворительных побуждений. Он преследовал личную выгоду, но, удовлетворяя свои интересы, создал целую автомобильную империю, которая наводнила машинами весь мир. В современных условиях личный интерес предпринимателя все более переплетается с коллективным интересом фирмы или компании^[4]³.

Обладая самостоятельностью, предприниматель берет на себя личную ответственность за результаты деятельности. Заинтересованность в сочетании с ответственностью заставляет предпринимателя работать в жестком режиме.

Предпринимательство немыслимо без новаторства, творческого поиска. Эффективно работать может только тот, кто обеспечивает высокое качество и постоянно обновляет продукцию. Способность к принятию нестандартных решений, творческий подход к оценке ситуации всегда высоко ценились в деловом мире. Искать клиента, деньги, валюту, материалы, транспорт, помещения, контракты, связи, нужных людей, документы, обходные пути - неизбежный удел предпринимателя. Поэтому он вечно спешит и ему никогда не хватает времени, он редко различает рабочие и выходные дни, рано встает и поздно ложится спать, пытается делать несколько дел одновременно. Спокойная, тихая размеренная жизнь не ассоциируется с обликом предпринимателя.

Характерным признаком предпринимательских экономических отношений является хозяйственный риск. Риск постоянно сопутствует бизнесу. Риск формирует особый способ мышления и поведения, психологию предпринимателя. Условия существования требуют от него высокой деловитости и динамизма, духа соперничества. Взлеты и падения неизбежны на этом пути. По оценке специалистов, из ста проходящих проверку новых идей реальное применение находят не более двух.

Не всякий мелкий бизнес является предпринимательским. Чтобы быть предпринимательским, предприятие должно обладать особыми свойствами вдобавок к тому, что оно небольшое и новое. Предпринимателя характеризует то, что он пытается создать что-то новое и отличное от уже имеющегося, изменяет и преобразует ценностные установки^[5]⁴.

Еще один характерный признак предпринимательства заключен в его принадлежности к относительно кратковременным, тактическим способам действия. Предпринимательство в узком смысле слова не относится непосредственно к экономической стратегии, рассчитанной на долговременный период. Однако и в стратегических проектах могут присутствовать предпринимательские идеи и отдельные очаги предпринимательства. Так, к примеру, если долговременный проект ставит своей основной целью получение прибыли, сопряжен с риском и ответственностью, основан не на тривиальных идеях, его правомерно считать предпринимательским. Однако в большинстве случаев предпринимательские действия вписываются в относительно кратковременные сделки.

1.2. Предмет и метод предпринимательского права

Предпринимательское право собой совокупность норм, которые регулируют предпринимательские отношения. Существуют три группы, которые входят в предмет предпринимательского права. Центральной и основной группой, выступают предпринимательские отношения. Предпринимательской деятельностью является самостоятельной деятельностью, и выделяет следующие признаки предпринимательской деятельности^[6]:

1. Предпринимательская деятельность характеризуется самостоятельностью. В данном признаке можно выделить имущественную и организационную самостоятельность предпринимателя. Имущественную самостоятельность, следует определять наличием у предпринимателя собственного имущества. Организационная самостоятельность, представляет собой принятия самостоятельных решений в процессе предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательская деятельность сопряжена с риском. Данным признаком предпринимательство отличается от хозяйственной деятельности периода административно-плановой экономики. Предпринимательский риск, является сильным стимулом к успешной работе, также он способствует уменьшению убытков, в том числе уменьшению риска неполученных ожидаемых доходов.
3. Предпринимательская деятельность направлена на систематическое получение прибыли. Получение прибыли, является главной целью предпринимателя. Стоит также обратить внимание на признак предпринимательской деятельности, как систематичность в извлечении

прибыли.

4. В соответствии с определением, прибыль извлекается субъектами от следующих факторов:

- использование имущество;
- продажа товаров;
- выполнения работ;
- оказания услуг.

1. Этот признак сформулирован очень неудачно. Так как, предпринимательская деятельность многообразна и ее направления никак не могут быть представлены закрытым перечнем. Поэтому не какого смысла в законе перечислять возможные направления предпринимательской деятельности, так как они в первую очередь определяются, рынком.

2. Предпринимательская деятельность осуществляется лицами, которые зарегистрированы в установленном законом порядке. Толкование законодательной нормы приводит к выводу, что, если деятельность осуществляется лицами не зарегистрированными, то она не является предпринимательской. Но данный вывод неверен.

Предпринимательские отношения сильно связаны с другими, не имеющими цели извлечения прибыли. Зачастую, такие отношения складываются при осуществлении деятельности организационно-имущественного характера по следующим порядкам[7]:

- формированию и прекращению предприятий;
- получению лицензий;
- получение сертификатов,
- проведению экологической экспертизы, и так далее.

Стоит также упомянуть о нормах предпринимательского права, так как они могут предоставлять возможность более или менее самостоятельно, решать вопрос об объеме прав и обязанностей.

Таким образом, получается, понятие предпринимательское право на прямую связано, с правовыми аспектами, нашего законодательства.

1.3. Понятие принципов предпринимательского права

Предпринимательство, это инициативная хозяйственная деятельность, которая совершается, за счет собственных, заемных и других средств для получения дохода. Предпринимательское право, как отдельная отрасль права представляет собой объединения норм, которые в свою очередь занимаются регулированием предпринимательской деятельности. Предпринимательское право, является самостоятельной отраслью Российского права, которая охватывает совокупность взаимосвязанных правовых норм, которые регулируют относительно самостоятельную область общественных отношений[8].

В научной и учебной литературе указаны несколько концепций регулирования предпринимательских отношений. Сторонники предпринимательского права как на самостоятельную отрасль, занимают в данном вопросе монистическую позицию, так как считают, что эти отношения должны регулироваться только одной отраслью права. Также в самом начале данной работе мне бы хотелось упоминать, о науке предпринимательского права.

Наука предпринимательского права, представляет собой систему знаний о предпринимательском праве. Данная наука впервые начала изучаться еще в дореволюционной России, вместе с международным правом. Главным источником предпринимательского права, естественно является Конституция РФ. Для предпринимательского права главное значение имеют те конституционные нормы, которые содержат отраслевые принципы. Также в Основном законе закреплены конституционные гарантии предпринимательства. При этом, источниками предпринимательского права не являются:

- акты арбитражных судов;
- постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ, так как они должны рассматриваться как средство достижения единообразного понимания источников права предпринимательской сферы.

Предметом предпринимательского права являются:

- общественные отношения, которые связаны с осуществлением хозяйственной деятельности;

- отношения между субъектами хозяйственной деятельности и государственными органами соответствующей компетенции в интересах личности, общества и государства.

Понятие «принцип», как уже говорилось ранее, происходит от латинского слова «первоначало». На сегодняшний день правовая наука под принципами понимает выраженные в праве исходные нормативно-руководящие начала. В принципах существуют характерные черты как права вообще, так и его конкретной отрасли. Принципы, это те элементы, которые могут пронизывает право, выявляет его содержание. Подводя все мои слова к теме нашего реферата, хотелось бы сказать, что трудно переоценить значение системы принципов предпринимательского права на современном этапе развития[\[9\]](#).

Система принципов предпринимательского права, это взаимосвязанное единство. Все это носит объективный характер, так как вид и содержание каждого конкретного принципа определяются сущностью общественных отношений. Принципы предпринимательского права, являются основополагающим началом, который охватывает все правовые нормы. Получается, что принципы предпринимательского права имеют особое значение в процессе право применения. По мнению академика В.В. Лаптева, главными принципами предпринимательского права являются методы, которые могут регулировать предпринимательскую деятельность.

Предпринимательское право основывается на конкретных принципах, давайте проанализируем данные принципы[\[10\]](#).

1. Принцип свободы предпринимательской деятельности. На данном принципе строятся все предпринимательские отношения.
2. Принцип признания многообразия и юридического равенства частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности и равной их защиты.
3. Принцип единого экономического пространства, то есть свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств. Благодаря данному принципу на территории РФ никто не вправе устанавливать таможенные границы, вводить пошлины или создавать иные препятствия, которые бы в свою очередь нарушали бы экономическое пространство РФ.
4. Принцип баланса частных интересов предпринимателей и публичных интересов государства и общества в целом. В данном принципе все просто, государственное регулирование экономики осуществляется в любой стране

мира.

5. Принцип систематического получения прибыли как цели предпринимательской деятельности. Данный принцип является необходимым атрибутом рыночной экономики. Еще в 50 годах 20 века прозвучал девиз «обогащайтесь», именно этот девиз можно положить в основу данного прицепа.
6. Принцип поддержания конкуренции и недопущения экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Данный принцип закреплен в Конституции РФ (ст. 8 п. 1).
7. Принцип законности. Этот принцип лежит в основе построения гражданского общества в нашей стране. Принцип законности необходим, как для предпринимателей, так и для государственных органов, которые регулируют их деятельность.

Завершая рассмотрение вопроса о принципах предпринимательского права, необходимо отметить, что в научной литературе помимо перечисленных прицепов, существуют и другие, так, например, В.В. Лаптев относит к числу принципов предпринимательского права принцип, «получения прибыли, как основная цель предпринимательской деятельности». Поэтому, мы считаем, что все перечисленные принципы предпринимательского права, не будут последние.

Рис.1. Субъекты российского предпринимательского права

Методы правового регулирования предпринимательского права. Под методом правового регулирования, следует понимать набор способов и приемов регулирования отношений между субъектами, которые складываются за счет особых свойств предмета регулирования. Метод в предпринимательском праве может выступать в виде предписаний, запретов, правомочий. Он характеризуется следующим образом^[11]:

- положением участников правоотношения;
- особенностью содержания правоотношений;
- особенностью состава юридических фактов;
- спецификой юридической ответственности.

Подводя итог вышесказанному, мне бы хотелось отметить самое основное, а это является то, что предпринимательскую деятельность не кто не контролирует должным способом, так как предпринимательская деятельность — это самостоятельная единица.

С одной стороны, предпринимательская деятельность должна осуществляться по строгим правилам соблюдения законодательства, но как показывает практика происходит довольно редко. Хотя и существуют принципы, по которым необходимо действовать, но опять же это происходит не всегда. Получается куда не глянь, везде какой-то бардак.

ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИНЦИПОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА

2.1. Конституционные принципы предпринимательского права

Принципами предпринимательского права можно считать закрепленные начала правового регулирования предпринимательской деятельности. Главными принципами предпринимательского права можно считать:

- свобода действия предпринимательской деятельности;
- юридическое равенство различных форм собственности, которые используются в предпринимательской деятельности;
- свобода конкуренции;
- ограничение монополии;
- получение прибыли;
- законность в предпринимательской деятельности;
- единства правовых начал в предпринимательском праве;
- единство экономического и правового пространства;
- государственное регулирование предпринимательской деятельности[\[12\]](#).

Существует также понятие свобода предпринимательской деятельности, которая понимается как организации вести предпринимательскую деятельность в абсолютно любой сфере экономики. Данный принцип написан в ст. 8 Конституции РФ. Свобода предпринимательской деятельности несовершенна и может быть ограничена законом. Одним из основных ограничений является система лицензирования отдельных видов деятельности. Данная система получила в РФ большое распространение, и на данный момент используется как форма предварительного контроля. Следующие, о чем хотелось сказать, это

конституционные принципы. Под конституционными основами предпринимательской деятельности следует понимать основные конституционные нормы, которые:

- создает нужные предпосылки для предпринимательской деятельности;
- определяет содержание, условия и порядок ее осуществления;
- обеспечивают право на предпринимательскую деятельность соответствующими гарантиями.

Данные конституционные нормы также обеспечивают следующие:

- показывает конкретные концепции правового регулирования;
- фиксирует конституционные принципы;
- фиксирует правовой статус предпринимателя.

Конституционные принципы можно систематизировать следующим образом:

1. Конституционные принципы, которые представляют собой проявлением общих принципов права, они состоят из:

1. правосудие;
2. адекватность при ограничении субъективных прав;
3. адекватность юридической безопасности;
4. недопустимость злоупотребления субъективными правами.

2. Общие конституционные принципы рыночной экономики, она состоит из следующего:

1. правового государства;
2. демократии;
3. разделения властей;
4. равенства перед законом и судом;
5. Специальные конституционные принципы рыночной экономики, состоят из:
6. свободы экономической деятельности;
7. единства экономического пространства;
8. свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств;
9. стабильности гражданского оборота; юридической безопасности предпринимателей;
10. признания и защиты равным образом разных форм собственности;
11. неприкосновенности частной собственности;

12. поддержки конкуренции.

Возвращаясь к вопросу, о принципах предпринимательского права, следует упоминать о принципе равенства форм собственности, данный принцип предполагает установление единого правового режима, который напрямую связан с имуществом предприятий. Принцип свобода конкуренции и ограничение монополистической деятельности. Данный принцип очень важен при переходе от плановой экономики к рыночной. Стоит также сказать, что переход к рыночной экономике невозможен без развития конкуренции, и без создания конкурентной среды. Особую роль в данном принципе играет антимонопольное законодательство. В антимонопольном законодательстве предусматриваются следующие аспекты: монополистическая деятельность осуществляется только одним хозяйствующим субъектом. Антимонопольный орган осуществляет контроль за созданием и реорганизацией хозяйствующих субъектов. Данный орган применяет санкции к нарушителям антимонопольного законодательства.

Все это определено Федеральным законом «О естественных монополиях». Субъектами монополий являются предприятия, которые наиболее успешно работают в отсутствие конкуренции. К примеру, к сферам деятельности естественных монополий, можно отнести следующие:

- транспортировка нефти;
- транспортировка нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
- транспортировка газа по трубопроводам;
- железнодорожные перевозки, и так далее.

Основной формой регулирования деятельности естественных монополий, следует считать определение потребителей, которые подлежат обязательному обслуживанию. Из всего вышесказанного, мы можем понять, что единство экономического пространства должно обеспечиваться единым правовым регулированием хозяйственных отношений.

2.2. Отраслевые принципы предпринимательского права

Как уже было неоднократно сказано, предпринимательская деятельность направлена на получение прибыли. Это и есть основное отличие предпринимательства от иных видов хозяйственной деятельности. В условиях

плановой экономики, стоит так также учитывать прибыль предприятий, но получение прибыли не было целью хозяйственной деятельности, а являлось лишь показателем ее эффективности[13].

Законность в предпринимательской деятельности. Под законностью в предпринимательской деятельности понимается соблюдение регулирующих ее правовых норм. Законность обеспечивает стабильность, и устойчивость в хозяйственных отношениях. Принцип законности обязателен не только для предпринимателей, но и для государственных органов, которые осуществляют регулирование их деятельности. Принцип законности должен соблюдаться при формировании нормативных актов. В прошлом права предприятий очень часто нарушались. Это было связано с тем, что сформированные ведомственные нормативные акты, не соответствовали законам и постановлениям правительства. Мы же все знаем, что предприниматели ведут свой бизнес в собственных интересах, их права защищаются законодательством. Поэтому не стоит забывать, что при осуществлении предпринимательской деятельности должны учитываться и интересы государства, а также всего общества, так как это очень важный элемент в данном вопросе.

Таким образом, правовое регулирование предпринимательской деятельности должно основываться на сочетании всех интересов. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Государственное регулирование хозяйственной деятельности существует в любом государстве, а также различными способами, это зависит от следующих факторов[14]:

- от уровня и условий развития экономики в данной стране;
- от национальных традиций в данной стране;
- и от других обстоятельств государственного регулирования.

Для государственного регулирования хозяйственной деятельности, зачастую используют экономические методы. Формы государственного регулирования предпринимательской деятельности разнообразны. К ним можно отнести не только ограничительные меры, но и государственная поддержка хозяйственной деятельности, так как это необходимо для государства и общества. Особое значение имеют следующие аспекты:

- государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности;
- лицензирование отдельных видов деятельности;
- антимонопольное регулирование;

- налоговое регулирование;
- техническое регулирование;
- регулирование цен на продукцию предприятий, доминирующих на рынке, многое другое.

Государственное регулирование предпринимательства осуществляется, обычно в масштабах страны. Иногда оно проводится и на региональном уровне.

Государственное регулирование хозяйственной деятельности осуществляется в соответствии с законодательством.

Устанавливая на длительное время правила ведения хозяйственной деятельности, государство в особой форме руководит экономикой, а также занимается установкой необходимых юридических условий для осуществления предпринимательства. Использование данных форм регулирования в наибольшей степени соответствует условиям рыночной экономики, позволяя обеспечивать свободу предпринимательской деятельности.

ГЛАВА 3. ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

3.1. Предпринимательское право в системе Российского права

Есть все основания полагать, что в силу многих исторических и культурных традиций Россия сохранит значительный государственный сектор и в будущем. Весьма велика, будет и роль государственного регулирования в экономике. При этом одной из характерных черт переходной экономики России является тесное переплетение частного и государственного капитала, заметная роль государственного аппарата, а значит, и государственного предпринимательства. Одновременно с этим сохраняется сильная зависимость частных предпринимателей (как сохранивших свои позиции прежних директоров приватизированных государственных предприятий, так и новых менеджеров, возглавивших вновь созданные коммерческие структуры) от органов государственного управления и их многочисленных чиновников, имеющих огромные возможности для контроля за деятельностью частного бизнеса, его

разрешения или запрещения, часто небескорыстно.

Нельзя не отметить специфику состава формирующегося российского предпринимательского класса. Согласно проведенным исследованиям, 61% российской бизнес элиты являются выходцами из прежней советской номенклатуры (партийной, комсомольской, хозяйственной) со всеми присущими ей традициями клановой закрытости, специфической моралью и привычкой функционировать в контролируемой государством высокомонополизированной экономике. Часть этих кадров сумела адаптироваться к требованиям рынка, успешно осваивает новые знания и стиль поведения, другая продолжает руководить предприятиями и фирмами во многом по старинке, полагаясь главным образом на личные связи и покровительство государственных чиновников.

Довольно пестрым является и «не номенклатурный» сегмент российского предпринимательства: здесь и рядовые граждане, прежде всего молодежь, активно работающая в бизнесе (в основном в мелкорозничной и «челночной» торговле, не требующей значительного первоначального капитала, в посреднических услугах), и высококвалифицированные специалисты, открывающие консультативные фирмы, например, в области управления, программного обеспечения. Расширяется малый бизнес в сфере ремонта, строительства и технического обслуживания. К сожалению, немалая часть нового предпринимательства вышла из прежнего «теневого» бизнеса и находится под прямым контролем криминальных структур. Криминальные структуры втягивают в свою орбиту и вполне «чистый» бизнес, облагая его всевозможными поборами. Рэкет стал почти неотъемлемой частью российского предпринимательства 90-х гг.

Таким образом, исходные рубежи для формирования российского предпринимательского класса являются далеко не самыми благоприятными. Потребуется немало лет и усилий для выращивания не только умелых и опытных, но и «цивилизованных» предпринимателей. Пожалуй, одним из ключевых факторов, наряду с продолжением либеральных экономических реформ, является система образования, способная дать нынешним и будущим российским предпринимателям не только современные управленческие знания, но и привить определенную систему моральных ценностей, выработать новую предпринимательскую этику, широко распространившуюся в развитых странах. Учитывая весьма высокий образовательный и квалификационный уровень российских трудовых ресурсов, развитую систему образования, возможности для этого имеются.

Другой ключевой фактор – осознание предпринимателями своей социальной ответственности. В такой стране, как Россия, где чувство социальной справедливости обострено, а от руководителя ожидают решения социальных проблем его подчиненных, предприниматели могут стать потенциально более важным элементом общественно-политической жизни, чем в некоторых странах с развитой рыночной экономикой.

Еще одна важная задача – перевести большинство старых российских предприятий (фирм) на рельсы рыночной экономики за счет учета воздействия рынка не только на его внешние условия хозяйствования, но и на внутренние, т.е. перестроить отношения в рамках компаний, внедрить современную систему управления, расширить экономическую демократию. Чрезвычайно важной представляется также задача формирования на приватизированных и акционированных предприятиях новой культуры отношений между работниками, многие из которых стали одновременно и собственниками, и управляющими, осознания акционерами своих прав и обязанностей.

В этой связи чрезвычайно важны роль и усилия государства, а также других общественных институтов (образования, средств массовой информации и др.), направленные на формирование цивилизованного класса предпринимателей в нашей стране, законодательное и организационное обеспечение этого процесса.

3.2. Виды и назначения предпринимательства в Российской Федерации

Предпринимательство как форма инициативной деятельности, направленной на извлечение прибыли (предпринимательского дохода), предполагает:

- 1) осуществление непосредственных производительных функций, т. е. производство товара (продукта) или оказание услуги (например, машиностроительная фирма, туристская компания, инжиниринговая фирма или конструкторское бюро);
- 2) осуществление посреднических функций, т. е. оказание услуг, связанных с продвижением товара на рынок и его передачей в надлежащем (общественно приемлемом) виде от непосредственного производителя такого товара его потребителю.

По виду или назначению предпринимательскую деятельность можно подразделить на:

1. Производственное предпринимательство;
2. Коммерческое предпринимательство;
3. Финансовое предпринимательство;
4. Консультативное предпринимательство.

Производственное предпринимательство можно назвать ведущим видом предпринимательства. Здесь осуществляется производство продукции, товаров, работ, оказываются услуги, создаются определенные духовные ценности. Однако именно эта сфера деятельности при переходе к рыночной экономике претерпела наибольшие негативные изменения: распались хозяйственные связи, нарушилось материально-техническое обеспечение, резко упал сбыт продукции, ухудшилось финансовое положение предприятий.

Производственное предпринимательство включает выпуск промышленной и сельскохозяйственной продукции производственно-технического назначения, потребительских товаров, строительных работ, перевозки грузов и пассажиров, услуги связи, коммунальные и бытовые услуги, производство информации, знаний, выпуск книг, журналов, газет. В широком смысле слова производственное предпринимательство есть создание любого полезного продукта, необходимого потребителям, обладающего способностью быть проданным или обмененным на другие товары.

В России производственное предпринимательство является наиболее рискованной деятельностью, так как структурная перестройка экономики не обеспечила необходимых условий для развития производственного предпринимательства. Существующий риск не реализации произведенной продукции, хронические неплатежи, многочисленные налоги, сборы и пошлины являются тормозом в развитии производственного предпринимательства.

Коммерческое предпринимательство характеризуется прежде всего тем, что определяющую роль в нем играют товарно-денежные, торгово-обменные операции. Они выражают основное содержание коммерческого предпринимательства. Сердцевину этого вида предпринимательства представляют операции и сделки по купле-продаже, то есть перепродаже товаров и услуг^[15]¹.

В прошлом Россия не знала никакой другой торговли, кроме государственной, поэтому коммерсантами у нас называли частных или «теневых» торговцев,

отождествляя коммерцию и спекуляцию как источник нетрудовых доходов. В настоящее время термин «коммерческая деятельность» толкуется расширительно и означает не только непосредственную торговлю, но и другие виды предпринимательской деятельности, связанные с осуществлением купли-продажи или посредничества в купле-продаже.

Выделяют следующие виды коммерции: непосредственная коммерция и посредническая коммерция.

Непосредственная коммерция — вид коммерческого предпринимательства, основу которого составляет любая торговая деятельность, участие в продаже или непосредственное содействие оптовой или розничной продаже товаров и услуг. Субъектами непосредственного коммерческого предпринимательства являются коммерсанты.

Посредническая коммерция — вид коммерческого предпринимательства, основу которого составляет деятельность по оказанию информационного посредничества, косвенно способствующего продаже товаров и услуг.

Субъекты посреднического коммерческого предпринимательства называются посредниками.

Коммерческое предпринимательство представляет собой воплощение различных вариантов возможности продать товар дороже, чем он был куплен с целью получения прибыли.

Коммерческое предпринимательство может быть ориентировано на преимущественно оптовую коммерческую деятельность, преимущественно розничную коммерческую деятельность, и преимущественно посредническую деятельность.

Коммерция непосредственная способствует совершению сделок купли-продажи, подряда, развитию арендных и лизинговых операций, развитию сбытовой и производительной кооперации, оказанию различного вида бизнес-услуг.

Финансовое предпринимательство - это специализированная область предпринимательской деятельности, [16]² характерной особенностью которой является то, что предметом купли-продажи выступают ценные бумаги (акции, облигации и др.), валютные ценности и национальные деньги (российский рубль). Для организации финансово кредитного предпринимательства образуется

специализированная система организаций:

- коммерческие банки;
- финансово-кредитные компании (фирмы);
- фондовые, валютные биржи;

и другие специализированные организации.

Поскольку финансовое предпринимательство - это разновидность коммерческого, то технология финансовой предпринимательской сделки аналогична технологии коммерческой сделки с той лишь разницей, что товаром являются финансовые активы. Предпринимательская деятельность банков и других финансово-кредитных организаций регулируется как общими законодательными актами, так и специальными законами и нормативными актами Центрального банка России и Минфина РФ. В соответствии с законодательными актами предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг должна осуществляться профессиональными участниками. Государство в лице Минфина РФ также выступает в качестве предпринимателя на рынке ценных бумаг. В этом качестве выступают субъекты РФ и муниципальные образования, выпуская в оборот соответствующие ценные бумаги. Участниками рынка ценных бумаг являются коммерческие организации, осуществляющие эмиссию ценных бумаг.

Еще одной формой финансового предпринимательства является своеобразная эмиссия ценных бумаг, таких, как собственные акции, облигации, кредитные билеты, коммерческие ценные бумаги (денежные обязательства, векселя). Ценные бумаги предприниматель продает, размещает при определенных условиях и обязательствах в качестве «финансового товара». Эту форму предпринимательства ведут, как правило, предприятия, банки, а не отдельные предприниматели.

Наиболее распространенная форма - покупка ценных бумаг самим предпринимателем. Смысл ее состоит в том, что предприниматель покупает деньги, валюту, ценные бумаги за определенную сумму (Дф), а затем продает их другому покупателю за большую сумму (Дв) (разница между Дв и Дф дает доход) [17]³.

Если у предпринимателя нет денег для покупки ценных бумаг, то он осуществляет покупку в кредит либо обращается в банк за кредитом (Дк).

Финансовое предпринимательство, как никакой другой вид предпринимательства, нуждается в наличии достоверной информации, в обеспечении вычислительной и

организационной техникой. За все предприниматель должен платить. При проведении финансово-кредитной сделки он предоставляет потребителю свои деньги, валюту, ценные бумаги в долг (в кредит), а через определенное время получает большую сумму на определенный процент. При этой сделке предприниматель должен особое внимание уделить проверке финансовой состоятельности покупателя, установить гаранта, который поручается за покупателя.

Считается, что финансовая сделка целесообразна, если при ее продолжительности сроком до одного года расчетная чистая прибыль составляет не менее 5% объема сделки (денежной выручки), а при долговременных сделках этот процент повышается до 10-15%.

Консультативное предпринимательство. Слово «консультант» происходит от латинского - советующий. Под этим словом понимается специалист в определённой области, дающий советы по вопросам своей специальности. В зарубежной практике коммерческая, платная консультация по вопросам управления получила название консалтинг.

Консультативное предпринимательство (консалтинг) — предпринимательская деятельность, сущность которой составляет консультирование производителей, продавцов, покупателей по обширному кругу юридических и экономических вопросов (финансы, создание и регистрация фирм, внешнеэкономические связи, исследование и прогнозирование товаров, ценных бумаг, инноваций), а также подготовка документов, необходимых при создании новых организаций и фирм. Европейская федерация ассоциаций консультантов по экономике и управлению (FEACO — ФЕАКО) констатирует: «Консалтинг заключается в предоставлении независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и/или возможностей, рекомендации соответствующих мер и помощь в их реализации».

Консалтинговые услуги могут осуществляться в форме устных разовых советов. Однако чаще всего они предоставляются в виде консалтинговых проектов и включают в себя следующие основные этапы:

- ○ выявление проблем (диагностика);
- разработка решений, проекта;
- осуществление решений, проекта.

Заключительный этап в зависимости от объема проекта может занимать от нескольких дней до нескольких месяцев. Иногда контакты с клиентами могут быть и многолетними.

Методы консультирования. Методы консультирования могут быть различными. Наиболее известны и применяются три вида консультирования: экспертное, процессное и обучающее.

Экспертное консультирование — наиболее пассивная форма консалтинга. Здесь консультант самостоятельно осуществляет диагностику, разработку решений и рекомендаций по их внедрению. Клиент при этом лишь обеспечивает консультанта необходимой информацией.

При процессном консультировании специалисты консалтинговой фирмы на всех этапах разработки проекта активно взаимодействуют с клиентом, побуждая его высказывать свои идеи, предложения; консультанты вместе с клиентом анализируют проблемы и разрабатывают предложения. При обучающем консультировании главная задача специалистов — подготовить почву для возникновения идей, для выработки решений. С этой целью они проводят у клиента лекции, семинары, разрабатывают для клиента учебные пособия, предоставляя тем самым всю необходимую теоретическую и практическую информацию.

На практике в чистом виде ни один из перечисленных методов консультирования не применяется, а как правило, применяются комбинации всех трех.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Правовые принципы, являются по своей сути выраженные в праве исходные, которые характеризуют его основы, и закрепляют в нем закономерности общественной жизни. Принципы обладают рядом свойств, то есть их можно поставить в один ряд с другими системообразующими факторами.

Таким образом, в данной работе рассмотрено понятие предпринимательства, его виды и юридическая сущность. Предпринимательство - процесс создания нового, обладающего ценностью, экономического блага. Он предполагает принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности и получение в своем результате денежного дохода и личного удовлетворения достигнутым.

Все многообразие предпринимательской деятельности может быть классифицировано по различным признакам: виду деятельности, формам собственности, количеству собственников.

Современный предприниматель должен быть компетентным в избранной сфере деятельности, гибко реагировать на изменение ситуации, обладать целеустремленностью, упорством, готовностью к неудачам, способностью учиться и делать выводы из своих ошибок.

Основные проблемы начинающих предпринимателей: поиск своей «хозяйственной ниши», определение специализации предприятия, выбор формы предпринимательства, формирование производственной базы, привлечение финансовых средств.

Под предпринимательством понимается деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по производству, оказанию услуг, приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц, предприятий, организаций.

Субъектом предпринимательства могут быть как отдельные лица, так и объединения партнёров. Для формирования предпринимательства необходимо создать определённые экономические, социальные и правовые условия.

Решение в курсовой работе поставленных задач позволяет сделать вывод о достижении цели курсовой работы – изучено предпринимательство, его виды и юридическая сущность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая. // М.: Омега-Л. 2008. 665 с.
2. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» : Принят 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации. 2003. № 40. Ст.3822
3. Федеральный закон «Об акционерных обществах» : Принят 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ.// Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 1. Ст.

1

4. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью»: Принят 08 февраля 1998 г. № 14-ФЗ.// Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. № 7. Ст. 785
5. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» : Принят 12 января 1996 г. № 7-ФЗ.// Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 3. Ст.145

УЧЕБНАЯ И НАУЧНАЯ ИТЕРАТУРА

Анохин В.С. Предпринимательское право: Учеб. С. 14 - 15, 20 - 22;
Предпринимательское (хозяйственное) право: Учеб. В 2 т. / Отв. ред. О.М. Олейник.
Т. 1. С. 40 - 46.

Баландин Д.А. Проблемы преподавания учебной дисциплины «Российское предпринимательское право» и направления их решения // Юридическое образование и наука, 2017, №3.

Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России: Монография. - Проспект, 2016 - 212 с.

1. Гражданское право: Учебник. Гомола А.И. – 10-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 416 с.

Пирбудагова Д.Ш., Мусалова З.М. К вопросу об обеспечении единого правового и экономического пространства в Российской Федерации // Закон и право. - 2010. - № 6. - С. 19-21.

1. Предпринимательство: Учебник для вузов/Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандар. – М.: ЮНИТИ,2012.- 475 с.
2. Предпринимательская деятельность: учебн. пособие/ Крутик А.Б., Решетова М.В. – М.: Издательский центр «Академия», 2017. - 224 с.
3. Предпринимательство: учебник / под ред. М. Г. Лапусты. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2013 г. — 534 с.

Смагина И.А. Предпринимательское право: Учебное пособие (3-е издание, исправленное и дополненное) - Омега-Л, 2016 – 115 с.

Слепенкова О.А. Ограничения принципа свободы договора: законодательство и позиция судов // Цивилист, 2017, №4

1. Российское предпринимательское право / Отв. ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова. М., 2016. С. 26-27.
2. Экономика предприятия. Учебник. Практикум. Грузинов В.П., Грибов В.Д. -е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2015. — 336 с.

Размещено

1. Крутик А.Б. //Предпринимательская деятельность. 2017. С.32 [↑](#)
2. 1 Энциклопедический словарь предпринимателя. / Сост. С.М. Синельников, Т.Г. Соломоник, Р.В. Янборисова.-Спб. 1992. - С 137-138. [↑](#)
3. 2 См. Крутик А.Б.// Предпринимательская деятельность. 2017. С.45 [↑](#)
4. 3 Горфинкель В.Я.// Предпринимательство/ Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б., Швандар В.А. - М.: ЮНИТИ, 2012. С.18 [↑](#)
5. 4 Осипова Ю.М.// Основы предпринимательского дела/ Осипова Ю.М., Е.Е. Смирнова. М.: Издательство БЕК. 1996. С.11 [↑](#)
6. Анохин В.С. Предпринимательское право: Учеб. С. 14 - 15, 20 - 22; Предпринимательское (хозяйственное) право: Учеб. В 2 т. / Отв. ред. О.М. Олейник. Т. 1. С. 40 - 46. [↑](#)
7. Смоленский М.Б., Скворцова Т.А. Российское предпринимательское право. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 413 с. [↑](#)
8. Смагина И.А. Предпринимательское право. - М.: Юристъ, 2017. - 780 с. [↑](#)
9. Российское предпринимательское право / Отв. ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова. М., 2016. С. 26-27. [↑](#)
10. Пирбудагова Д.Ш., Мусалова З.М. К вопросу об обеспечении единого правового и экономического пространства в Российской Федерации // Закон и право. - 2010. - № 6. - С. 19-21. [↑](#)

11. Смагина И.А. Предпринимательское право: Учебное пособие (3-е издание, исправленное и дополненное), Омега-Л, 2016 – С. 12 [↑](#)
12. Предпринимательское (хозяйственное) право / Под ред. В.В. Лаптева, С.С. Занковского. М., 2016. С. 9. [↑](#)
13. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России: Монография. - Проспект, 2016 – 212 с. [↑](#)
14. Баландин Д.А. Проблемы преподавания учебной дисциплины «Российское предпринимательское право» и направления их решения // Юридическое образование и наука, 2018, №3. [↑](#)
15. 1 См. Горфинкель В.Я.// Предпринимательство/ 2012. С.33 [↑](#)
16. 2 См. Горфинкель В.Я.// Предпринимательство/ 2012. С.34 [↑](#)
17. 3 Предпринимательство: Учебник для вузов/Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандар. – М.: ЮНИТИ,2013. С.64 [↑](#)